

Communiqué de presse – Paris, 21 juillet 2025

L'Alliance pour le Mécénat de Compétences choisit Mediatico pour animer sa Rencontre des Présidents

L'Alliance pour le Mécénat de Compétences (AMC), qui rassemble les grandes entreprises françaises engagées dans le mécénat de compétences, confie au média spécialisé Mediatico l'animation journalistique professionnelle de sa 4e Rencontre des Présidents, organisée dans le cadre de La REF 25, le 28 août 2025, au stade Roland Garros.

Cette matinée d'échanges réunira des présidents, directeurs généraux et secrétaires généraux de grandes entreprises françaises, autour d'un sujet clé : le mécénat de compétences à impact.

Au programme :

- Deux tables rondes de haut niveau pour partager le retour d'expérience des entreprises,
- Des débats pour éclairer la valeur économique et sociale de l'engagement salarié,
- La remise aux dirigeants du Livre Blanc sur le mécénat de compétences à impact et la signature du nouveau Manifeste pour le mécénat de compétences.

En confiant l'animation de cette 4e édition à Mediatico, média expert de l'économie à impact et des nouvelles pratiques d'engagement des entreprises, l'Alliance pour le Mécénat de Compétences souhaite garantir une animation exigeante, dynamique et inspirante, à la hauteur des enjeux portés par ses membres.

« Nous sommes honorés de la confiance accordée par l'Alliance pour le Mécénat de Compétences. Cette rencontre est un moment stratégique pour souligner le rôle majeur du mécénat de compétences dans la transformation de nos modèles économiques et sociaux, et dans la construction d'une économie plus durable et inclusive », déclare Frédéric Vuillod, fondateur de Mediatico.

Parmi les personnalités attendues figurent : Corinne Massin (AMC) ; Audrey Richard (ANDRH) ; Justine Coutard (Groupe ADP) ; Muriel Signouret (Groupe SNCF) ; Benoît Clocheret (Artelia) ; Vincent Lecerf (Orange) ; Damien Catoir (Servier) ; Iris Warnan-Guimier (Banque Populaire Rives de Paris) ; Benoît Derigny (Manpower France) ; Stéphanie Dupuy-Lyon (La Poste) ; Pascal Imbert (Wavestone) ; Alexandre Mars (Fondation Epic).

À propos de Mediatico – Fondé en 2014 par le journaliste économique Frédéric Vuillod, Mediatico est un média indépendant expert de l'économie sociale et solidaire, de l'économie à impact et de la RSE des entreprises. Spécialisé dans l'animation d'événements, producteur de contenus éditoriaux, de vidéos et de podcasts, Mediatico met en lumière les personnes et les initiatives qui transforment l'économie et favorisent un impact positif sur la société.

Contact – Frédéric Vuillod : +33 6 82 20 01 01 - fvuillod@mediatico.fr